

Анкета

«Участник выставки-ярмарки» (физическое лицо, индивидуальные авторы)

Раздел "Коллектив" и "Персона"

Срок подачи заявок: до 16 октября 2018 года
Работа выставки: 30 октября - 4 ноября 2018 года
Адрес выставки: Конгресс-холл "Даниловский"
 Москва, ул.Дубининская, д.71, стр. 5

Информация для договора:

Фамилия, имя, отчество: _____

Дата рождения: _____

Паспортные данные: _____

Номер: _____

Серия: _____

Кем выдан: _____

Когда выдан: _____

Контактный телефон: _____

Контактный email: _____

Skype: _____

ICQ: _____

Краткая информация для экспонента:

Для участия в выставке-ярмарке необходимо подать заявку на рассмотрение (т.е. прислать в оргкомитет анкету). После утверждения экспозиционного пространства, дополнительных услуг и дополнительного оборудования заявитель заключает договор на участие в выставке-ярмарке и оплачивает взнос, в соответствии с расценками.

Оргкомитет рассматривает специальные запросы, касающиеся расположения стенда, нестандартные пространства и дополнительное оборудование.

Стандартные стенды имеет следующие размеры: 9 кв.м., 12 кв.м., 15 кв.м., 16 кв.м., 18 кв.м., 24 кв.м., 36 кв.м.

Четыре варианта экспозиции:

- 1) стандартный стенд "П-образной" формы
- 2) одиночная стена (наружная сторона стенда)
- 3) открытое пространство (оформляет автор)
- 4) стол

Экспонент получает:

белые стены (высота: 2,5м.), стандартное освещение, VIP-пропуски (1 шт. за каждый 1 кв.м.), пригласительные билеты и 1 полноцветная страница в каталоге выставки, стул.

Дополнительное освещение, цвет стен, постаменты и мебель заказывается дополнительно.

Три ярмарочных блока ярмарке:

- 1 раздел: "Галерея | Юридическое лицо"
- 2 раздел: "Коллектив | Единый стиль"
- 3 раздел: "Персона"

Контакты оргкомитета:

Адрес в интернете: www.artweek.ru,
 E-mail: info@artweek.ru,
 Skype: Euroartweek, ICQ 439-001-943
 Тел.: +7 (495) 5068044, +7 (925) 4338821,
 Тел./Факс: 8 (495) 6407722,
 Тел./Факс: 8 (495) 6407733.
 Почтовый адрес: 119049, Москва,
 ул.Крымский Вал, д.8/2, каб. "Союз
 художников"

Информация для рекламы:

Название: (ФИО или псевдоним - как это должно появиться в рекламе)

Адрес (с индексом)

Телефон стационарный:

Факс:

Website

Опыт (с какого года):

Контактная персона (менеджер):

Контактный email:

Контактный мобильный телефон:

Краткое описание сферы деятельности:

В каких выставках вы участвовали?

Подпись:

Фамилия, имя, отчество: _____